

PODARUJ KSIĄŻKĘ

MALWINA KANAR, KNM

6 grudnia ruszyła akcja „Podaruj książkę”. Jest to pomysł Koła Naukowego Marketingu na pomoc dzieciom z Domu Dziecka. Akcja została podzielona na dwa etapy. Pierwszy z nich trwał od 6 grudnia 2009 do 31 stycznia 2010 i polegał na zbieraniu książek, płyt CD i DVD, a także winyli, kaset magnetofonowych, gier planszowych oraz pluszaków. Przez cały czas trwania tego etapu wystawione były skrzynie, do których można było śmiało wrzucać przedmioty.

Akcja nie ograniczyła się tylko do naszego wydziału, dzięki uprzejmości i chęci pomocy innych organizacji, nasze skrzynie usytuowane zostały w różnych miejscach w Szczecinie (WNEiZ, ul. Mickie-

wicza 64; Stowarzyszenie Uniwersytet Trzeciego Wieku, ul. Mariacka 10A/2; Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 7, XIII Liceum Ogólnokształcące, ul. Unisławy 26).

Nasza inicjatywa spotkała się z dużym odzewem zarówno wśród braci studenckiej, jak i mieszkańców Szczecina. Włączył się w nią także Michał Biernacki - uczeń V klasy szkoły Polsko-Amerykańskiej Szkoły Prywatnej w Szczecinie (Al. Wojska Polskiego 111). Nie tylko sam wykonał, a następnie rozwiesił w swojej szkole plakaty informujące o akcji „Podaruj książkę”, ale także zorganizował miejsce zbiórki przedmiotów, dzięki czemu udało mu się zebrać aż trzy worki zabawek i książek.

Po zebraniu i posegregowaniu ofiarowanych przedmiotów odbędzie się drugi etap. Będzie to kiermasz połączony z licytacją, z którego wszystkie uzyskane środki trafią do wybranego Domu Dziecka. Jeszcze nie ustaliliśmy dokładnie terminu rozpoczęcia drugiego etapu, dlatego też **zachęcamy do odwiedzania witryny internetowej Koła Naukowego Marketingu** (www.knm.edu.pl), na której niezwłocznie umieścimy informacje o kontynuacji akcji.

